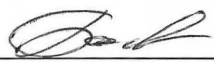


Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации»**  
(Финансовый университет)

**Уфимский филиал Финуниверситета**

---

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора

 И.Р. Батталова  
(подпись)  
«25» 03 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по профессиональному модулю

---

ПМ 03 Планирование и организация логистических процессов  
в транспортировке и сервисном обслуживании  
(код, наименование)

---

38.02.03 Операционная деятельность в логистике  
(код, наименование специальности)

---

Уфа – 2025 г.

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Составители:

Адеева Л.Н., преподаватель Уфимского филиала Финуниверситета

(фамилия, имя, отчество, наименование должности, квалификационная категория)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, наименование должности, квалификационная категория)

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии

бухгалтерского учета

\_\_\_\_\_  
(наименование)

Протокол от «17» 02 2025 г. № 4

Председатель предметной  
(цикловой) комиссии

  
(подпись)

З.Ф. Шарифьянова  
(инициалы, фамилия)

Согласовано:

Васина Е.В., генеральный директор ООО Логистического центра «ВИП МАЙЛ»

(фамилия, имя, отчество, наименование должности и организации)

**ПАСПОРТ**  
**ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
 по профессиональному модулю  
**ПМ.03 Планирование и организация логистических процессов**  
**в транспортировке и сервисном обслуживании**  
 наименование профессионального модуля  
**38.02.03 Операционная деятельность в логистике**  
 код, наименование специальности

Результаты обучения (практический опыт, знания, умения)	Общие и профессиональ ные	Наименование элементов профессионального модуля, раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
Иметь практический опыт: участия в организации процесса перевозки грузов. Уметь: рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки; осуществлять выбор транспортного средства; заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке. Знать: основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов; порядок организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок; способы расчета стоимости перевозки; виды, типы и параметры транспортных средств.	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09 ПК 3.1.	Раздел 1. Транспортная логистика Тема 1.1. Основы транспортной логистики	Контрольная работа №1 - по теме, разделу. Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Тест по теме, разделу. Реферат, доклад сообщение, эссе	Контрольная работа по МДК.. Вопросы для устного (письменного) ДЗК по МДК

Иметь практический опыт: оптимизации транспортных расходов. Уметь: определять оптимальный маршрут перевозки; проводить оптимизацию транспортных расходов. Знать: порядок разработки маршрутов движения транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов; порядок и требования к заполнению транспортных документов; структуру затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов.	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09 ПК 3.1.	Тема 1.2. Оптимизация транспортной логистики	Контрольная работа № 2 - по теме, разделу. Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Тест по теме, разделу. Реферат, доклад сообщение, эссе. Практическое занятие - решение ситуационных задач	Вопросы для устного (письменного) ДЗК по МДК.. Тест по МДК.. Отчет по производственной практике
Иметь практический опыт: участия в разработке и анализе элементов логистического сервиса. Уметь: применять методы маркетинговых исследований; определять экономические параметры логистического сервиса. Знать: содержание, задачи и принципы логистического сервиса; классификацию логистического сервиса; роль маркетинга в логистическом сервисе; экономические параметры организации логистического сервиса.	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09 ПК 3.2.	Раздел 2. Логистика сервисного обслуживания Тема 2.1. Основы логистики сервисного обслуживания	Контрольная работа №1 - по теме, разделу. Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Тест по теме, разделу. Реферат, доклад Сообщение. Практическое занятие - семинар, круглый стол, эссе. Тест по теме, разделу	Контрольная работа по МДК. Вопросы для устного (письменного) ДЗК по МДК
Иметь практический опыт: участия в оценке качества элементов	ОК 01. ОК	Тема 2.2. Формирование системы	Реферат, доклад сообщение, эссе.	Контрольная работа по МДК.. Вопросы для

логистического сервиса. Уметь: применять методы оценки качества логистического сервиса; определять параметры качества логистического сервиса. Знать: показатели, оценивающие качество логистического сервиса; уровни качества логистического сервиса.	02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09 ПК 3.2. ПК 3.3.	логистического сервиса	Практическое занятие - решение ситуационных задач	устного (письменного) ДЗК по МДК.. Тест по МДК.. Отчет по производственной практике
--	---	---------------------------	---	---

### Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элементы ПМ	Формы промежуточной аттестации					
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
МДК. 03.01 Транспортная логистика			Контрольная работа	ДЗК		
МДК.03.02 Логистика сервисного обслуживания			Контрольная работа	ДЗК		
ПП.03				ДЗК		
ПМ.03	Экзамен (по модулю)					

## 2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ/ВЛАДЕНИЙ, УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ:

### 2.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ОК \ ПК	Результаты обучения, освоенные умения, усвоенные знания)	Типовые контрольные задания, темы рефератов, докладов, практических занятий, кейс-задания, тесты, которые используются в ходе текущего контроля
Раздел 1. Транспортная логистика		
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;</li> <li>- умение определять оптимальный маршрут перевозки;</li> <li>- умение осуществлять выбор транспортного средства;</li> <li>- умение заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;</li> <li>- умение проводить оптимизацию транспортных расходов.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ нормативно-правового регулирования перевозки грузов;</li> <li>- знание порядка организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;</li> </ul>	<p>Типовые тестовые задания:</p> <p>1. Транспорт в логистике — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов</li> <li>2. Сфера производства материальных услуг</li> <li>3. Проводник материального потока</li> <li>4. Одна из наиболее затратных функциональных подсистем предприятия</li> <li>5. Обособленная подсистема, требующая повышенного внимания руководства</li> </ol> <p>2. Грузоперевозки в логистической системе происходят:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На этапе снабжения производства</li> <li>2. В основном производстве</li> <li>3. На этапе распределения готовой продукции</li> <li>4. На всем продолжении логистической цепи, кроме производства</li> <li>5. На всем продолжении логистической цепи</li> </ol> <p>3. Основными критериями при выборе транспорта являются (несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Затраты на создание и эксплуатацию собственного парка транспортных средств</li> <li>2. Затраты на оплату услуг транспортных, транспортно-экспедиционных фирм</li> <li>3. Скорость транспортировки</li> <li>4. Аренда, лизинг подвижного состава</li> </ol>

<p>OK 01. OK 02. OK 03. OK 04. OK 05. OK 09. ПК 3.1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание способов расчета стоимости перевозки;</li> <li>- знание видов, типов и параметров транспортных средств;</li> <li>- знание порядка разработки маршрутов движения транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов;</li> <li>- знание порядка и требований к заполнению транспортных документов;</li> <li>- знание структуры затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов.</li> </ul>	<p>5. Надежность доставки, сохранность груза</p> <p>4. Договором транспортной экспедиции предусмотрены следующие обязанности экспедитора:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация перевозки груза транспортом</li> <li>2. Выполнение таможенных правил</li> <li>3. Погрузка-разгрузка транспортных средств</li> <li>4. Уплата пошлин и сборов</li> <li>5. Хранение, складирование, сортировка, комплектация груза</li> </ol> <p>5. Преимущество железнодорожного транспорта состоит в:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможности перевозок больших партий грузов в разные регионы страны</li> <li>2. Оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования</li> <li>3. Больших объемах перевозок, больших расстояниях</li> <li>4. Высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях</li> <li>5. Перевозке больших партий, широком использовании при международной торговле</li> </ol> <p>6. Транспортировка с заключением договора с оператором на весь путь следования называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интермодальная</li> <li>2. Терминальная</li> <li>3. Унимодальная</li> <li>4. Мультимодальная</li> <li>5. Смешанная</li> </ol> <p>7. Экономия при транспортировке достигается за счет основных организационных принципов, таких как (несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование более дешевого транспорта</li> <li>2. Масштабы грузоперевозки</li> <li>3. Удлинение сроков поставки</li> </ol>
--	--	---

<p>           ОК 01.            ОК 02.            ОК 03.            ОК 04.            ОК 05.            ОК 09.            ПК 3.1.         </p>	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;</li> <li>- умение определять оптимальный маршрут перевозки;</li> <li>- умение осуществлять выбор транспортного средства;</li> <li>- умение заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;</li> <li>- умение проводить оптимизацию транспортных расходов.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ нормативно-правового регулирования перевозки грузов;</li> <li>- знание порядка организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;</li> <li>- знание способов расчета стоимости перевозки;</li> <li>- знание видов, типов и параметров транспортных средств;</li> <li>- знание порядка разработки маршрутов движения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Допущение дефицита производства</li> <li>5. Дальность маршрута</li> </ul> <p>8. Основным показателем для анализа системы логистики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Общие издержки</li> <li>2. Переменные издержки</li> <li>3. Постоянные издержки</li> <li>4. Средние издержки</li> </ul> <p>9. Критерии оптимизации перевозок в дологистический период (несколько вариантов ответов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Гармонизация экономических интересов</li> <li>2. Минимальная цена за перевозку</li> <li>3. Увеличение затрат на транспортировку и их сокращение на управление запасами и складирование</li> <li>4. Минимальные транспортные затраты</li> </ul> <p>10. Транспортный тариф включает (несколько вариантов ответов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Плату за перевозку грузов и пассажиров;</li> <li>2. Сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов и пассажиров</li> <li>3. Правила исчисления плат и сборов</li> <li>4. Верны ответы (1), (2) и (3)</li> <li>5. Верны ответы (1) и (2)</li> </ul> <p>11. Какая группа факторов, влияющих на размер транспортного тарифа, является общей для всех видов транспорта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Грузоподъемность транспортного средства, расстояние перевозки, район</li> <li>2. Расстояние перевозки, тип транспортного средства, объемный вес груза</li> <li>3. Расстояние перевозки и масса груза</li> <li>4. Расстояние перевозки и объемный вес груза</li> </ul> <p>12. Переменные затраты на перевозку - это:</p>
--	---	--



<p>           ОК 01.            ОК 02.            ОК 03.            ОК 04.            ОК 05.            ОК 09.            ПК 3.1.         </p>	<p>           транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов;            - знание порядка и требований к заполнению транспортных документов;            - знание структуры затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов.         </p> <p>           Умения:            - умение рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;            - умение определять оптимальный маршрут перевозки;            - умение осуществлять выбор транспортного средства;            - умение заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;            - умение проводить оптимизацию транспортных расходов.         </p> <p>           Знания:            - знание основ нормативно-правового регулирования перевозки грузов;            - знание порядка организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч.         </p>	<p>           1. Накладные расходы            2. Затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава            3. Затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта            4. Расходы на оплату труда административно-управленческого персонала         </p> <p>           Вопросы для устного (письменного) опроса по разделу 1            1. Что специалисты относят к задачам транспортной логистики?            2. Каковы основные аспекты управленческой деятельности в транспортной логистике?            3. Что такое логистическая операция?            4. Какую роль играют транспортно-экспедиционные фирмы в транспортной логистике?            5. Что называется материальным потоком?            6. Какие методы и модели используются для оптимизации транспортной логистики?            7. Каковы пути оптимизации логистических издержек?            8. Каковы правила учета и анализа логистических издержек?         </p>
--	---	---

<p>OK 01. OK 02. OK 03. OK 04. OK 05.</p>	<p>смешанных перевозок; - знание способов расчета стоимости перевозки; - знание видов, типов и параметров транспортных средств; - знание порядка разработки маршрутов движения транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов; - знание порядка и требований к заполнению транспортных документов; - знание структуры затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов.</p> <p>Умения: - умение рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки; - умение определять оптимальный маршрут перевозки; - умение осуществлять выбор транспортного средства;</p>	<p>9. Каким образом формируются тарифы на транспортировку? 10. Опишите различия тарифообразования на разных видах транспорта.</p> <p>Решение ситуационных задач 1. Компания Schneider National — транспортная компания, осуществляющая перевозку негабаритных, тяжеловесных и нестандартных грузов по всему миру. Компания Schneider National совместно с компанией «Трейлер-</p>
---	---	---

<p>ОК 09. ПК 3.1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;</li> <li>- умение проводить оптимизацию транспортных расходов.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ нормативно-правового регулирования перевозки грузов;</li> <li>- знание порядка организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;</li> <li>- знание способов расчета стоимости перевозки;</li> <li>- знание видов, типов и параметров транспортных средств;</li> <li>- знание порядка разработки маршрутов движения транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов;</li> <li>- знание порядка и требований к заполнению транспортных документов;</li> <li>- знание структуры затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов.</li> </ul>	<p>Т», производителем трейлеров, разработала и запатентовала новую конструкцию трейлера для перевозки стеклянной продукции компании «Гардиан».</p> <p>Несущие конструкции трейлера, как трансформер, принимают идеальную форму для максимальной сохранности груза при его транспортировке или складываются, превращаясь в обычный кузов транспортного средства, что практически решает проблему загрузки обратных холостых пробегов.</p> <p>При использовании данной технологии ни одной из трех компаний не приходится брать на себя полные финансовую ответственность и риски, а также каждая из компаний получила конкурентное преимущество в своей отрасли.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается преимущество сотрудничества между тремя указанными компаниями?</li> <li>2. Возможна ли перевозка стеклянной продукции в обычных транспортных средствах, не оснащенных специальными техническими устройствами?</li> <li>3. Какие риски для компании Schneider National могут возникнуть при реализации данного проекта?</li> <li>4. Какие риски для компании «Гардиан» могут возникнуть при реализации проекта с компанией Schneider National?</li> </ol> <p>2. Рассмотрим способ сравнительной оценки перевозчиков (перевозка опасных грузов) на основе перечисленных в таблице критериев, состоящий из двух этапов.</p> <p>На первом этапе каждому критерию присваивается определенный «вес», определяющий его значимость для грузоотправителя. Так, 1 — наиболее важный, а наименее значимый — 3. На втором этапе оценивается эффективность перевозчика по каждому из критериев. При оценке эффективности перевозчика следует учитывать количественные и качественные аспекты его деятельности. Перемножив относительную значимость каждого критерия на эффективность перевозчика, получаем ранг по каждому из критериев его оценки.</p> <p>Итоговый рейтинг (19) получают сложением рейтингов по каждому критерию.</p>
---------------------------	---	---

ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1.	Умения:	Оценка перевозчика-экспедитора			
	- умение рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;	Критерий оценки	Относительная значимость	Эффективность перевозчика	Рейтинг
	- умение определять оптимальный маршрут перевозки;	1. Расходы	1	1	1
	- умение осуществлять выбор транспортного средства;	2. Время в пути	1	2	2
	- умение заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;	3. Надежность (стабильность) транзитного времени	1	1	1
	- умение проводить оптимизацию транспортных расходов.	4. Технические возможности	2	3	6
	Знания:	5. Расположение	3	2	6
	- знание основ нормативно-правового регулирования перевозки грузов;	6. Безопасность	1	1	1
	- знание порядка организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;	Итоговый рейтинг			19
- знание способов расчета стоимости перевозки;					
- знание видов, типов и параметров транспортных средств;					
- знание порядка разработки маршрутов движения транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов;					

Задание.

1. В чем особенности перевозки опасных грузов?

2. Кто при данном подходе является лучшим перевозчиком? Тот, чей итоговый рейтинг меньше, тот, кому можно доверять свои заказы и

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание порядка и требований к заполнению транспортных документов;</li> <li>- знание структуры затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов.</li> </ul>	предложить долгосрочное сотрудничество? Используйте данные таблицы. Ответ обоснуйте.
Раздел 2. Логистика сервисного обслуживания		
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.2. ПК 3.3.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять методы маркетинговых исследований;</li> <li>- умение определять экономические параметры логистического сервиса;</li> <li>- умение применять методы оценки качества логистического сервиса;</li> <li>- умение определять параметры качества логистического сервиса.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание содержания, задач и принципов логистического сервиса;</li> <li>- знание классификации логистического сервиса;</li> <li>- знание роли маркетинга в логистическом сервисе;</li> <li>- знание экономических параметров организации логистического сервиса;</li> <li>- знание показателей, оценивающих качество логистического сервиса;</li> </ul>	<p>Типовые тестовые задания:</p> <p>1. Логистика сервисного обслуживания — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Набор услуг, предоставляемых в момент заключения договора на покупку до момента поставки продукции</li> <li>2. Совокупность функций и видов деятельности всех подсистем предприятия, обеспечивающих связь «предприятие-потребитель» в разрезе каждого материального и информационного потока</li> <li>3. Совокупность услуг, необходимых для эффективного функционирования продукции в течение жизненного цикла</li> <li>4. Оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж</li> </ol> <p>2. Критерии качества логистического сервиса (несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надежность поставки</li> <li>2. Время выполнения заказа</li> <li>3. Место выполнения заказа</li> <li>4. Сроки выполнения заказа</li> </ol> <p>3. Критерии качества логистического обслуживания (несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гибкость поставки</li> <li>2. Способ транспортировки</li> <li>3. Обеспечение запасными частями</li> <li>4. Вид транспорта</li> </ol>

<p>           ОК 01.            ОК 02.            ОК 03.            ОК 04.            ОК 05.            ОК 09.            ПК 3.2.            ПК 3.3.         </p>	<p>- знание уровней качества логистического сервиса.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять методы маркетинговых исследований;</li> <li>- умение определять экономические параметры логистического сервиса;</li> <li>- умение применять методы оценки качества логистического сервиса;</li> <li>- умение определять параметры качества логистического сервиса.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание содержания, задач и принципов логистического сервиса;</li> <li>- знание классификации логистического сервиса;</li> <li>- знание роли маркетинга в логистическом сервисе;</li> <li>- знание экономических параметров организации</li> </ul>	<p>4. Логистический сервис может осуществляться (несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производителем продукции</li> <li>2. Экспедиторской фирмой</li> <li>3. Поставщиком</li> <li>4. Торгующей организацией</li> </ol> <p>5. Критерии качества логистического сервиса (несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место выполнения заказа</li> <li>2. Условия заказа</li> <li>3. Наличие запасов на складе</li> <li>4. Возможность предоставления кредита</li> </ol> <p>6. Ранжирование услуг осуществляется методом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корреляционного анализа</li> <li>2. Регрессионного анализа</li> <li>3. Интерполяции</li> <li>4. Экспертных оценок</li> </ol> <p>7. Расходы на сервис при росте уровня обслуживания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Растут</li> <li>2. Снижаются</li> <li>3. Не изменяются</li> <li>4. Колеблются</li> </ol> <p>8. Оказанием сервисных логистических услуг не является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подбор ассортимента</li> <li>2. Формирование грузовых единиц</li> <li>3. Обеспечение сохранности груза при транспортировке</li> <li>4. Выбор поставщика</li> </ol> <p>9. Оптимальный уровень обслуживания при пересечении зависимостей уровня сервиса устанавливается от:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Затрат на обслуживание и уровня продаж</li> <li>2. Затрат на обслуживание и упущенной выгоды</li> </ol>
---	---	---

<p>           ОК 01.            ОК 02.            ОК 03.            ОК 04.            ОК 05.            ОК 09.            ПК 3.2.            ПК 3.3.         </p>	<p>           логистического сервиса;            - знание показателей, оценивающих качество логистического сервиса;            - знание уровней качества логистического сервиса.         </p> <p>           Умения:            - умение применять методы маркетинговых исследований;            - умение определять экономические параметры логистического сервиса;            - умение применять методы оценки качества логистического сервиса;            - умение определять параметры качества логистического сервиса.         </p> <p>           Знания:            - знание содержания, задач и принципов логистического сервиса;            - знание классификации логистического сервиса;            - знание роли маркетинга в логистическом сервисе;         </p>	<p>           3. Затрат на обслуживание и потерь от недостаточного уровня сервиса            4. Затрат на обслуживание         </p> <p>           10. Затраты на сервис при уровне логистического обслуживания более 70% растут:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Линейно</li> <li>2. Пропорционально</li> <li>3. Экспоненциально</li> <li>4. Условно</li> </ol> </p> <p>           Вопросы для устного (письменного) опроса по разделу 2           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что включает в себя термин «логистический сервис»?</li> <li>2. Опишите основные понятия логистического сервиса.</li> <li>3. Назовите главные критерии качества логистического обслуживания.</li> <li>4. Каковы основные работы, проводящиеся в области логистического сервиса?</li> <li>5. Как осуществляется создание системы логистического сервиса?</li> <li>6. Какая связь между логистическим сервисом и качеством транспортных услуг?</li> <li>7. Раскройте значение базисных условий поставки в транспортной логистике.</li> <li>8. По каким основным факторам логистики оценивается качество транспортировки?</li> <li>9. Опишите показатели качества транспортных услуг.</li> <li>10. Какова роль логистического аутсорсинга в транспортировке?</li> </ol> </p>
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание экономических параметров организации логистического сервиса;</li> <li>- знание показателей, оценивающих качество логистического сервиса;</li> <li>- знание уровней качества логистического сервиса.</li> </ul>	
<p>OK 01. OK 02. OK 03. OK 04. OK 05. OK 09. ПК 3.2. ПК 3.3.</p>	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять методы маркетинговых исследований;</li> <li>- умение определять экономические параметры логистического сервиса;</li> <li>- умение применять методы оценки качества логистического сервиса;</li> <li>- умение определять параметры качества логистического сервиса.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание содержания, задач и принципов логистического сервиса;</li> <li>- знание классификации логистического сервиса;</li> <li>- знание роли маркетинга в логистическом сервисе;</li> <li>- знание экономических параметров организации логистического сервиса;</li> <li>- знание показателей, оценивающих качество логистического сервиса;</li> <li>- знание уровней качества логистического сервиса.</li> </ul>	<p>Решение ситуационных задач</p> <p>1. Компания «ЗМ», занимающаяся производством упаковочной и изоляционной ленты для промышленных нужд, завоевывает лояльность своих крупнейших избранных потребителей, предлагая им членство в «Платиновом клубе». Помимо прочего, статус «платинового» клиента означает, что ему всегда гарантированы поставки любого продукта в точном соответствии с заказанным объемом и в предусмотренные сроки. Для достижения такого совершенного качества сервиса компания «ЗМ» разработала комплекс чрезвычайных процедур, открывающих доступ к товарным запасам, которые нужны для полного исполнения заказа «платинового» клиента, даже тогда, когда эти запасы отсутствуют на основном складе.</p> <p>Задание.</p> <p>1. Какими путями компания «ЗМ» может добиться совершенного качества сервиса?</p> <p>2. Возможно ли применение принципа нулевого брака?</p> <p>3. В каких случаях стратегия совершенного сервиса выгодна для потребителей?</p> <p>2. Иногда соотношение «товар — услуга» приобретает обратный характер: товар предлагается как результат услуги. Чистые услуги продаются независимо от физического товара и могут быть вообще с ним не связаны. Например, страхование, консалтинг, ремонт и наладка оборудования, транспортные, банковские услуги, исследование рынка, охрана и обеспечение безопасности. В настоящее время количество и разнообразие чистых услуг увеличиваются. А по прогнозам, спрос на данные услуги на промышленных рынках будет постоянно расти.</p>



<p>ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.2. ПК 3.3.</p>	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять методы маркетинговых исследований;</li> <li>- умение определять экономические параметры логистического сервиса;</li> <li>- умение применять методы оценки качества логистического сервиса;</li> <li>- умение определять параметры качества логистического сервиса.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание содержания, задач и</li> </ul>	<p>Деятельность американской компании EDS Corporation связана с оказанием помощи различным организациям в выборе, установке и эксплуатации компьютерных систем. При этом она покупает индивидуальные персональные компьютеры у крупных производителей.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое «чистые услуги»? В чем их преимущества перед другими видами услуг? Почему спрос на данные услуги на промышленных рынках будет постоянно расти?</li> <li>2. Целесообразно ли компании EDS Corporation осуществлять самой сборку малых персональных компьютеров? Ответ обоснуйте.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Рассмотрим деятельность оптового предприятия, торгующего запасными частями к автомобилям определенной торговой марки. Допустим, что общий список запасных частей для автомобилей данной торговой марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии постоянно имеются 500 видов.</li> </ol> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику конкретной торговой марки автомобиля. Приведите примеры конкретных видов запасных частей для автомобилей данной торговой марки.</li> <li>2. Определите уровень обслуживания данной торговой марки. Ответ обоснуйте.</li> </ol>
--	--	--

	<p>принципов логистического сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание классификации логистического сервиса;</li> <li>- знание роли маркетинга в логистическом сервисе;</li> <li>- знание экономических параметров организации логистического сервиса;</li> <li>- знание показателей, оценивающих качество логистического сервиса;</li> <li>- знание уровней качества логистического сервиса.</li> </ul>	
--	--	--

## 2.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Вопросы к экзамену по модулю

1. Место транспортной логистики в логистической системе компании.
2. Роль транспорта в цепи поставок товара.
3. Влияние организации и технологии работы транспорта на результативность системы товародвижения.
4. Нормативно-правовое регулирование перевозки грузов.
5. Виды транспортных перевозок.
6. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
7. Способы осуществления погрузо-разгрузочных работ.
8. Размещение груза в транспортном средстве.
9. Построение маршрута перевозки груза.
10. Этапы планирования перевозок: технико-экономическое планирование, календарное планирование, диспетчирование.
11. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.
12. Транспортные тарифы. Виды тарифов и их классификация.
13. Тарифные правила перевозок различными видами транспорта.
14. Виды логистических систем в транспортной деятельности.
15. Управленческие функции реализации логистики в транспортных процессах и в транспортной компании.
16. Логистический подход к реализации транспортных процессов.
17. Инструменты оптимизационных логистических процессов.
18. Типы организационных структур логистического управления в транспортной компании.
19. Использование концепции реинжиниринга в транспортной логистике.
20. Информационная база логистического анализа в транспортировке для принятия управленческих решений.

21. Связь логистических издержек со степенью оптимальности транспортировки и сопутствующих технологических процессов.
22. Алгоритм определения логистических издержек и оценка резервов экономии от оптимизации материального и других потоков транспортного процесса.
23. Формирование транспортных тарифов с учетом выполнения логистической миссии и уровня конкурентоспособности.
24. Современное состояние логистического управления пассажирскими перевозками.
25. Надежность логистической системы грузового и пассажирского транспорта.
26. Оптимизация логистического сервиса пассажирских перевозок.
27. Понятие логистического сервиса в транспортировке. Логистический сервис и его составляющие.
28. Участники системы логистического сервиса.
29. Управление заказами. Интегрированный подход к управлению заказами.
30. Оптимизация параметров выполнения логистического заказа.
31. Связь между логистическим сервисом и качеством транспортных услуг.
32. Роль логистического аутсорсинга в транспортировке.
33. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента.
34. Формирование системы услуг логистического сервиса.
35. Стратегия обслуживания. Влияние внешней среды на стратегию обслуживания.
36. Участие в маркетинговом исследовании при формировании политики обслуживания клиента.
37. Операционный и логистический менеджмент в сервисном обслуживании транспорта: толкающие и тянущие производственные системы.
38. Оценка качества логистического обслуживания.

39. Формирование стратегии интегрированной логистической системы качества услуг и сервиса.

40. Организация логистического управления качеством.

41. Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей.

42. Критерии оценки уровня логистического сервиса поставщика товаров.

43. Общие показатели эффективности сервисной деятельности.

44. Показатели состояния основных компетенций логистики.

45. Показатели надежности качества обслуживания.

46. Логистические услуги, оказываемые в процессе реализации товаров.

47. Логистические услуги предпродажного обслуживания.

48. Возвратная логистика.

49. Расчет затрат на создание и поддержание логистического сервиса.

50. Оценка уровня логистического сервиса поставщиков.

## Шкала и критерии оценки дифференцированного зачета/ экзамена

Промежуточная аттестация обучающихся: обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающегося и её корректировку; проводится с целью определения соответствия уровня и качества подготовки обучающегося требованиям к результатам программы подготовки специалистов среднего звена. Материалы составлены на основе рабочей программы и охватывают ее наиболее актуальные разделы и темы.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения и оценка компетенций обучающихся.

В критерии оценки уровня подготовки обучающегося входят:

уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой;

умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Уровень подготовки обучающегося оценивается в баллах: 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Отлично	<p>полно раскрыто содержание вопросов билета;</p> <p>материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология;</p> <p>показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.</p>
---------	---

Хорошо	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки:</p> <p>в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <p>допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.</p>
Удовлетворительно	<p>неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.</p>
Неудовлетворительно	ответ не удовлетворяет указанным требованиям

## Отвѣты на тестовые задания

[illegible]